

teberia



TEBERIA nowa jakość wśród magazynów gospodarczych

Fundacja dla Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica zaprasza Państwa do współpracy reklamowej przy nowo powstającym magazynie gospodarczym **TEBERIA**.

TEBERIA to nazwa portalu, który został utworzony pod koniec 2003 roku przez grupę entuzjastów skupionych wokół Szkoły Eksploatacji Podziemnej jako portal tematyczny traktujący o szeroko rozumianej branży surowców mineralnych w kraju i za granicą.

Portal od początku miał stanowić forum wymiany opinii, źródło wiedzy oraz być kreatorem rzeczywistości dla całego sektora wydobywczego w kraju i za granicą.

W swej sześcioletniej historii z roku na rok notujemy coraz większą liczbę odwiedzających nas internautów, jesteśmy organizatorem lub współorganizatorem wielu ciekawych inicjatyw oraz wydawcą szeregu pozycji literaturowych.

Od początku bieżącego roku portal teberia.pl funkcjonuje w strukturze Fundacji dla AGH co w zamierzeniu jego twórców ma przyczynić się do jego dalszego rozwoju - głównie poprzez rozszerzenie formuły prowadzonych działań i tematyki oraz dostęp do w zasadzie nieograniczonego potencjału młodych, ambitnych ludzi naładowanych entuzjazmem i olbrzymią pozytywną energią.

Wszyscy tworzący portal teberia.pl mamy nadzieję, że misja, którą staramy się realizować jest również bliska Państwu i kilkuset tysiącom ludzi, którzy miesięczne odwiedzają nasze strony - od listopada 2003 roku do końca lutego 2009 roku zanotowaliśmy ponad 16 milionów odsłon.

TEBERIA ukazywać się będzie w postaci drukowanej, jako magazyn gospodarczy. Uznaliśmy, że słowo drukowane wciąż ma ogromną wagę.

Fundacja dla Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica jest instytucją powołaną do wspierania Akademii, co zgodnie z postanowieniami Statutu Fundacji realizowane jest w szczególności poprzez:

- organizowanie działań mających na celu transfer technologii i nowych rozwiązań technicznych do jednostek gospodarczych,
- promowanie wyników badań własnych oraz wyników badań prowadzonych w Uczelni i innych placówkach naukowo-badawczych krajowych i zagranicznych za pośrednictwem Internetu oraz innych środków przekazu,
- organizowanie wykładów oraz innych spotkań edukacyjnych i szkoleniowych,
- organizowanie i finansowanie pobytu wybitnym naukowcom w celu prowadzenia wykładów i badań naukowych, pomoc rzeczową i finansową na rzecz środowiska studenckiego, organizowanie i współorganizowanie oraz finansowanie kongresów, konferencji i seminariów.

Przesłaniem działania Fundacji jest słynne wezwanie Adama Mickiewicza z „Ody do młodości” – „tam sięgaj, gdzie wzrok nie sięga, łam czego rozum nie złamie”. Pragniemy realizować przedsięwzięcia wykraczające poza ustalone kanony, wspierając i promując Uczelnię.

Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica to jedna z najstarszych, największych, a także według wielu rankingów najlepsza uczelnia techniczna w kraju. W tym roku AGH świętuje 90-lecie powstania. Jest jedną z niewielu uczelni w kraju której z roku na rok przybywa studentów.

AGH została uznana najlepszą polską uczelnią techniczną oraz szóstą szkołą wyższą w kraju w „Rankingu Szkół Wyższych ACI 2009”, przeprowadzonego dla dziennika „Polska”, a zrealizowanego przez Akademickie Centrum Informacyjne w Poznaniu. To kolejny – po ostatnim rankingu „Perspektyw” i „Rzeczpospolitej” – dowód na siłę i doskonałą opinię, jaką cieszy się AGH. O sile AGH świadczą następujące liczby:

Akademia prowadzi 32 kierunki, w tym ponad 170 specjalności oraz studia międzykierunkowe (Inżynieria Akustyczna)

Liczba studentów (stan na 30 listopad 2008 r.) – **33 419**

w tym:

- na studiach stacjonarnych – **22 128**
- na studiach doktoranckich – **501**
- na studiach podyplomowych – **2 289**
- na studiach niestacjonarnych – **9 379**
- studentów obcokrajowców – **82**

Liczba pracowników (stan na 31 lipca 2008 r.) – **3 849**, a w wśród nich:

• pracowników naukowo-dydaktycznych – **1 835**

w tym:

- profesorów zwyczajnych – **152**
- profesorów nadzwyczajnych z tytułem – **81**
- profesorów nadzwyczajnych bez tytułu – **188**
- profesorów wizytujących – **3**
- adiunktów z habilitacją – **48**
- pozostałych adiunktów – **992**
- asystentów – **374** (w tym ze stopniem doktora – **59**)
- pracowników dydaktycznych – **210**

w tym:

- starszych wykładowców – **129** (w tym ze stopniem doktora – **56**)
- wykładowców – **62** (w tym ze stopniem doktora – **8**)
- lektorów – **17**
- instruktorów – **2**
- bibliotekarzy dyplomowanych – **6**

Badania naukowe wraz z kształceniem stanowią podstawowe zadania Uczelni. Określają one poziom naukowy jednostki, możliwość rozwoju kadry oraz są podstawą kształcenia na wysokim poziomie odpowiadającym współczesnym wymaganiom. Działalność badawcza Akademii Górniczo-Hutniczej obejmuje 8 Grup Tematycznych. Aktywność naukowa pracowników AGH znajduje odzwierciedlenie m. in. w publikowanych rocznie ponad 1600 artykułach w czasopiśmie naukowych krajowych i zagranicznych oraz około 2000 referatów na konferencjach, z tego około 600 publikowanych w czasopiśmie o zasięgu międzynarodowym.

W strukturze AGH funkcjonują Uczelniane Centrum Informatyki i Akademickie Centrum Komputerowe CYFRONET z potężnymi superkomputerami (zaliczanymi na międzynarodowych listach rankingowych do grona kilkuset najszybszych maszyn matematycznych na świecie). W dobie zmierzania – w skali globalnej – do społeczeństwa informacyjnego ogromnym atutem jest fakt, że właśnie na AGH zlokalizowany jest jeden z największych i najważniejszych węzłów polskiej części ogólnoswiatowej sieci Internet.

Promocją oferty badawczej kompleksowo zajmuje się Centrum Transferu Technologii Akademii Górniczo-Hutniczej. Zadaniem Centrum jest wsparcie procesów komercjalizacji i transferu innowacyjnych technologii i wiedzy. Działa w obszarach marketingu nauki w środowisku przedsiębiorców, ochrony własności intelektualnej oraz obsługi i finansowania transferu technologii. Współpracuje ze środowiskiem naukowym AGH oraz środowiskiem przedsiębiorców niezależnie od ich wielkości i skali działania, a także z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców. Wzajemna świadomość potrzeb i możliwości oraz zaufanie środowiska naukowego i przedsiębiorców to kluczowy czynnik sukcesu transferu technologii, a zatem zwiększenia innowacyjności i konkurencyjności gospodarki.

TEBERIA – nowa jakość wśród magazynów gospodarczych

Redakcja magazynu **TEBERIA** stawia sobie za cel misję szerzenia i upowszechniania wiedzy technicznej, między innymi poprzez wspieranie i promowanie badań naukowych na rzecz przemysłu. To także misja stawiania pomostów pomiędzy nauką a gospodarką. Nasz projekt ma charakter niekomercyjny. Potencjalne zyski przedsięwzięcia zasilą fundusz stypendialny Fundacji dla AGH. Papier na którym drukowany będzie **TEBERIA** w 100% pochodzi z recyklingu. Nasza redakcja tworząc ten magazyn uznała za celową realizację następujących zadań:

- Tworzenie opiniotwórczej gazety traktującej szeroko o tematach gospodarczych;
- Prezentacja aktualnych zjawisk istotnych dla efektywnego rozwoju przedsiębiorstw;
- Opisywanie światowych trendów w zarządzaniu firmami;
- Rzetelne informowanie o rozwiązaniach technologicznych i społecznych aspektach strukturalnych przemian w gospodarce.

Tematyka:

TEBERIA – będzie magazynem podejmującym tematy gospodarcze i rynkowe.

TEBERIA – będzie magazynem opisującym najnowsze światowe trendy w zarządzaniu firmami.

TEBERIA – to szczególna uwaga redakcyjna skierowana na nowe rozwiązania technologiczne.

TEBERIA – to magazyn opiniotwórczy.

TEBERIA – to platforma wymiany poglądów w prowadzeniu działalności gospodarczej.

TEBERIA – to promocja polskiej nauki i myśli technicznej.

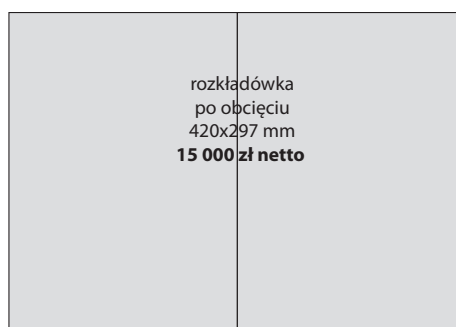
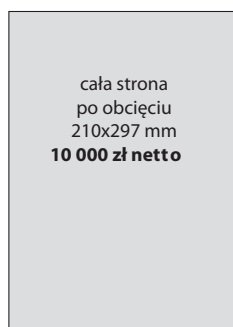
Działy redakcyjne:

- Przegląd wydarzeń – kraj/świat
- Komentarze, opinie
- Wywiad
- Gospodarka – kraj/świat
- Gospodarka – analizy
- Nauka
- Nowe technologie, ekologia
- Biznes i prawo

Zespół magazynu **TEBERIA** tworzy grupa uznanych dziennikarzy z tytułów ogólnopolskich oraz branżowych (m.in. Edwin Bendyk, Jan Dziadul, Marek Błoński, Tomasz Głogowski, Jacek Srokowski). Doświadczenie zespołu to gwarancja wysokiej jakości merytorycznej i redakcyjnej tytułu.

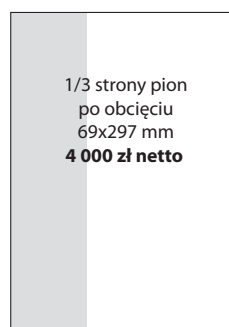
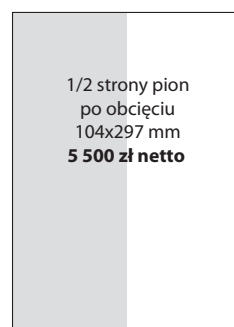
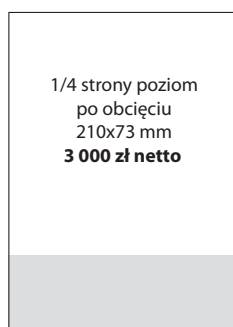
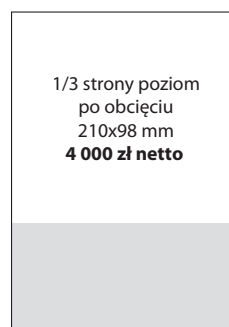
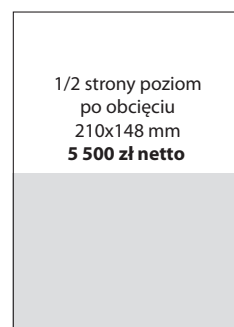
Z myślą o Państwa potrzebach promocyjnych, reklamowych i public relations chcieliśmy zaproponować Państwu atrakcyjną ofertę współpracy:

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ



Ceny okładek

- II okładka – 12 500
- III okładka – 11 500
- IV okładka – 15 000



Zamów reklamę w pierwszym numerze magazynu TEBERIA, a w jednym z kolejnych wydań otrzymasz reklamę o tej samej powierzchni gratis!

W ramach akcji promocyjnej magazyn TEBERIA zostanie rozesłany do większości firm przemysłowych w Polsce, a także do wszystkich uczelni technicznych oraz instytutów naukowych w kraju, gdzie trafi na biurka osób kierujących wspomnianymi instytucjami.

Magazyn TEBERIA będzie także do nabycia w salonach prasowych: Kolporter, Ruch, Empik, InMedio, Reley.

Pismo będzie kolportowane podczas najważniejszych konferencji i targów branżowych.

Czasopisma nie sprzedane w sieciach sprzedaży prasy, trafią do dystrybucji wśród studentów nauk technicznych jako bezpłatne egzemplarze.

Planowany nakład czasopisma to ok. 10 tys. egzemplarzy.

Pamiętaj! Wspierając magazyn TEBERIA wspierasz wizerunek swojej marki, a także polską naukę techniczną!

Serdecznie zapraszamy

kontakt:

Fundacja dla Akademii Górniczo-Hutniczej
im. Stanisława Staszica w Krakowie
pawilon C1 p. 322 A
al. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków

Biuro reklamy
Małgorzata Boksa
tel. (012) 617 46 04 / 698 223 163
fax. (012) 617 46 05
e-mail: reklama@teberia.pl